

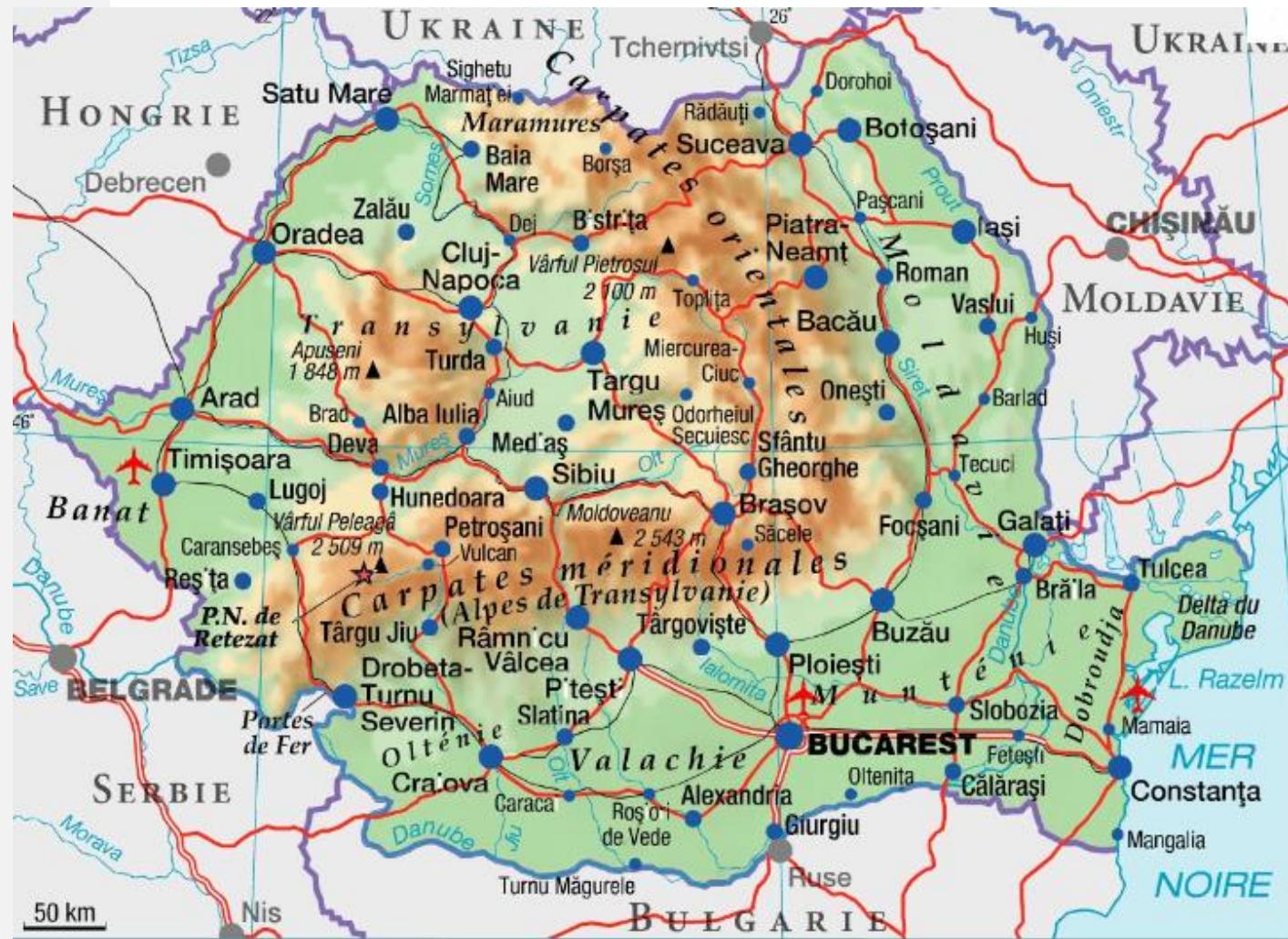
AMBASSADE
DE FRANCE
EN ROUMANIE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Panorama du marché roumain



Rennes, 3 octobre 2022



Un pays de l'UE qui allie proximité et attractivité

10 bonnes raisons ... de prospection la Roumanie



Economie solide et stable, résilience en période Covid-19 et croissance maintenue en 2022.
Croissance tirée par la consommation des ménages



Facilité de circulation des biens et des personnes sous standards et procédures européens



Marché de 19,3 M consommateurs avec un pouvoir d'achat en forte augmentation



Distribution structurée et moderne.



Marché encore **peu saturé**

Consommateurs éduqués, en quête d'une offre diversifiée

Un pays en **développement constant** : ambitions de convergence européenne, **impératifs de transition** industrielle, agricole, urbaine, énergétique, numérique, sociale, etc.



Engagement massif de l'Union Européenne pour financer le développement, les grands projets, la relance, la transition énergétique, etc.



Pays latin, francophile et francophone.
Le Made in France est bien connus et appréciés



Proximité culturelle et dans la pratique des affaires proches.
Importance et dynamisme des entreprises françaises établies en Roumanie



Tremplin vers les marchés de la région

Roumanie – 2^e marché d'Europe centrale et orientale



► **19,3** M d'habitants

► + 4% /an en moyenne depuis 2015

► **PIB:**

► + 5,9% en 2021

- Moteurs : consommation privée et investissements
- Estimation 2022 : +2,6 % !



► **PIB/hab : 35 414 USD ***

► Fortes disparités villes-campagnes

(*) Pour réf. : Grèce = 31 295 USD, Portugal = 35 888 USD



► **Plus de 80 Mds EUR de financements européens d'ici à 2027**, dont 29,2

Mds EUR au titre de la facilité de relance et de résilience.



Quelques chiffres clés



49^{ème} Indice de Développt Humain
55^{ème} Classement Doing Business 2020
54% de la population est urbaine
46% de la population est rurale

99% taux d'alphabétisation
15% de francophones

238 398 km²
84 habitants/km²
117 habitants/km² (France)

Cluj-Napoca

Cluster IT
Centres de formation

Timișoara

Forte présence économique étrangère

Craiova

Usine Ford

Bucarest
Capitale politique et centre économique

1,8 million d'habitants



Roumain



Leu (RON)
1 EUR = 4,94
RON (09/2022)

Iasi

Activité transfrontalière (Moldavie)
Brasov

Usine Airbus hélicoptères
Pitești

Usine Renault-Dacia

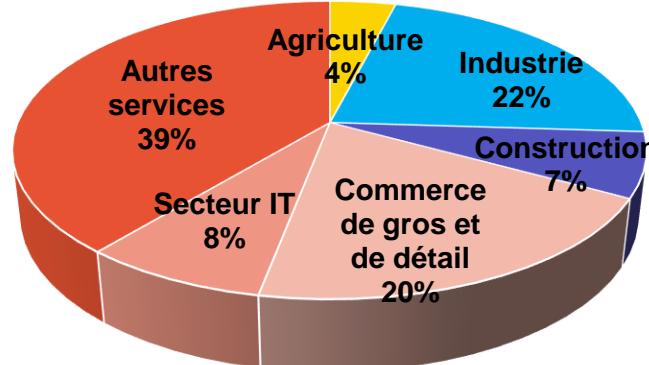
Constanta
Premier port commercial de la Mer Noire



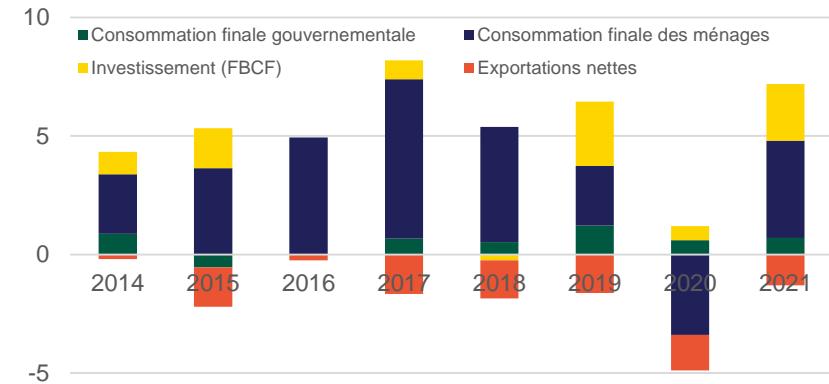
Une économie tertiaire, diversifiée

- Les services jouent un rôle majeur, avec un poids important de la grande distribution, des télécommunications et de l'informatique. L'industrie est diversifiée, avec un poids important du secteur automobile.
- La consommation des ménages est, de loin, le principal moteur de la croissance du PIB en Roumanie.

Contribution sectorielle à la croissance du PIB – Institut national des statistiques



Composition de la croissance du PIB roumain – OCDE



Présence française dense, diversifiée, sur tout le territoire



Sources : Service Economique



- **3^{ème} investisseur étranger**, plus de 4000 entreprises à capitaux majoritairement français
- Forte contribution à l'économie locale : 125 000 emplois créés, CA cumulés de 17 Mds EUR
→ 8% du PIB roumain
- 8,5 Mds EUR d'échanges bilatéraux : 3^{ème} client et 6^{ème} fournisseur de la Roumanie

LE cliché à oublier tout de suite ! **La Roumanie n'est PLUS un pays ressource à bas coût !**

Depuis plusieurs années déjà, la Roumanie n'est plus un pays ressource où localiser à bas cout une partie de sa production (industrie, It, services, etc.).!

la Roumanie fait face plus que jamais à une pénurie de main d'œuvre dans tous les secteurs d'activité

- Hausse du niveau de vie, des salaires, des couts
- Pénurie généralisée de main d'œuvre à tous les niveaux : saturation de m'offre d'emplois vs demandeurs, poursuite du phénomène de migration vers les pays de l'Est de l'UE (non-emploi à 5% seulement, en moyenne)
- Volatilité du marché du travail, des salariés

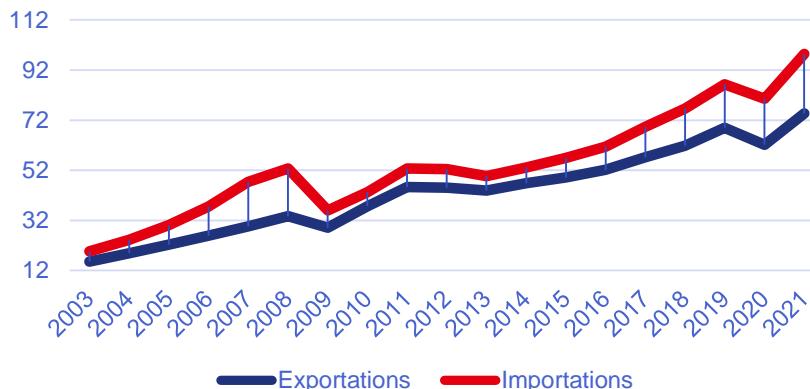
→ impact immédiat sur les besoins en automatisation dans tous les secteurs.

La Roumanie est plus certainement l'un de vos prochains pays d'exportation en Union Européenne !

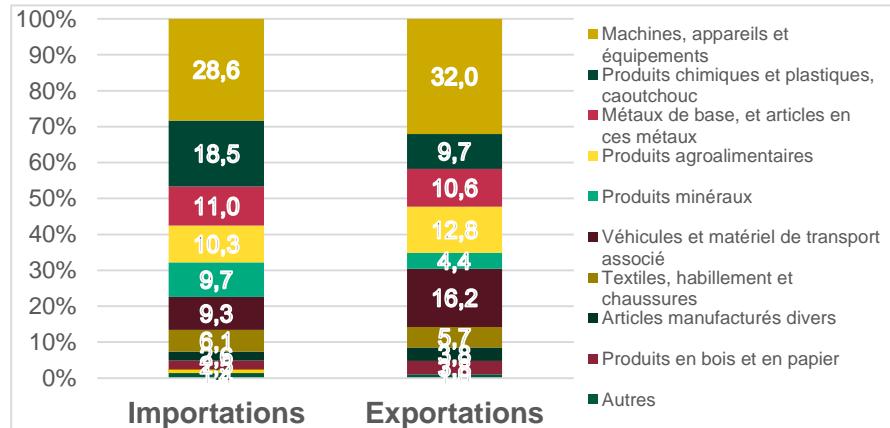
Un commerce extérieur dynamique, déséquilibré et orienté vers l' UE

- Le commerce extérieur s'est considérablement renforcé, parallèlement aux cycles de croissance.
- Les importations sont alimentées par la forte demande domestique. Le secteur automobile occupe un poids important dans les exportations.

Evolution des échanges commerciaux – Institut national des statistiques



Composition du commerce extérieur de la Roumanie en 2021



Industrie & Cleantech



► Pays de grande tradition industrielle, en profonde mutation

► L'automobile – moteur de la croissance roumaine



- ▶ 6^{ième} producteur automobile européen
- ▶ 27,6 Mds EUR en 2021 (31 Mds EUR en 2019)
- ▶ Plus de 12% du PIB en 2021
- ▶ 230 000 emplois directs
- ▶ Plus de 630 équipementiers (Valeo, Faurecia, Michelin, Hutchinson, NTN-SNR, Delphi, Johnson Controls, TRW, Draexlmaier, Bosch, Sumimoto, Yazaki...etc.)
- ▶ 21,8 Mds EUR d'exportations en 2021, soit 29,8 % des exportations totales du pays



► Grandes tendances et opportunités

- Transition énergétique / ENR / Nucléaire civil
- Industrie 4.0
- Ville durable, développement durable, mobilité
- Matériaux de construction / BIM (Building Information Modeling) / BMS (Building management system)
- Sécurité civile / Défense / Construction navale

Agrotech



► Roumanie : un grand pays agricole, l'ancien grenier à blé de l'Europe

► 8^{ème} production agricole européenne

- 4 à 5% du PIB Roumain, 29% de la population active, 67% de cultures végétales contre 32% de production animale

► 13,3 M d'hectares des productions trop peu diversifiées

► Une agriculture encore en retard, en transition accélérée marché

- solutions dédiées aux grandes cultures, aux cultures techniques et au maraîchage représente les créneaux les plus porteurs du marché.
- Systèmes d'irrigation, le matériel de pulvérisation, les semences et plantes, les engrains et fertilisants (conventionnels et BIO)
- matériel agricole

► Agroalimentaire : tendances et opportunités

- Industrie : Solutions et équipements de transformation pour mieux valoriser les productions nationales.
- Produits agroalimentaires :
 - ready to eat / ready to cook,
 - biscuiterie, pâtisserie,
 - Vins & spiritueux

Art de vivre Santé



► Santé

► Infrastructures de santé

- **Besoin exacerbé post pandémie**, plus de 20 nouveaux centres hospitaliers prévus à travers le pays dont 3 nouveaux hôpitaux régionaux.
- Investissements sans précédents : enveloppe exceptionnelle de **2,49 Mds EUR de fonds européens** (PNRR 2021 – 2026), en plus des programmes nationaux et sur fonds structurels.
- **L'offre de santé privée s'étoffe** également et en parallèle, et s'équipe des technologies les meilleures et les plus innovantes (3 grands groupes de privés d'ampleur nationale : Medicover, Regina Maria, Medlife).

► Oncologie, cardiologie, maladies chroniques et dépendance,

► E-santé et télémédecine,

► Prévention, Diagnostic innovant,

► Compléments alimentaires

► Art de vivre

► Cosmétiques, parfums : premium, fonctionnels, eco-friendly, naturels.

► Habitat, mobilier, décoration : plus de 90% de propriétaires de leurs logements. Opportunités réelles, particulièrement dans les 8 grands centres urbains du pays.

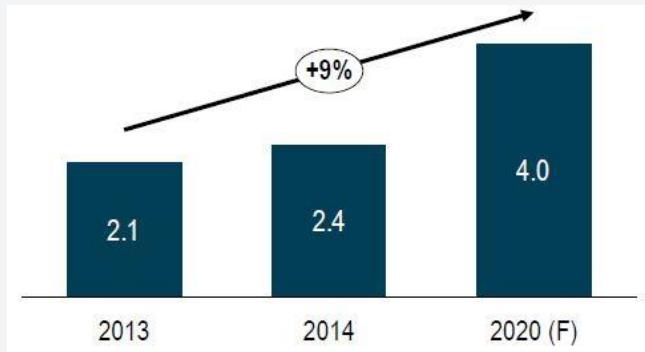
► Univers de l'enfant

Secteur logiciels & services informatiques



Roumanie: une destination de sourcing/ outsourcing avec des ambitions d'innovation

Valeur marché en Mds EUR
et
taux croissance annuel moyen



- ✓ Plus de 30 000 entreprises créées dans l'intervalle 1990-2014, dont 70% dans les 10 dernières années. env. 14 000 entreprises actives dans le secteur
- ✓ Performances financières en hausse constante, chiffre d'affaire du secteur estimé en 2016 à 2,8 Mds EUR
- ✓ Près de la moitié du chiffre d'affaire du secteur est généré par l'activité de développement de logiciels
- ✓ Le seul secteur n'ayant pas supprimé de emplois en période de crise; hausse de 30% du nombre d'employés en 2012 par rapport à 2008
- ✓ Un secteur travaillant principalement pour l'international – Oracle, Amazon, IBM, Deutsche Bank, Dell, EA, Ericsson, Dell, Gameloft, Ubisoft, etc.
- ✓ Une très forte activité entrepreneuriale – nombre de start-ups en hausse
- ✓ Bucarest accueille 4 sur 10 sociétés du secteur, suivi par les départements de Cluj, Timis et Brasov

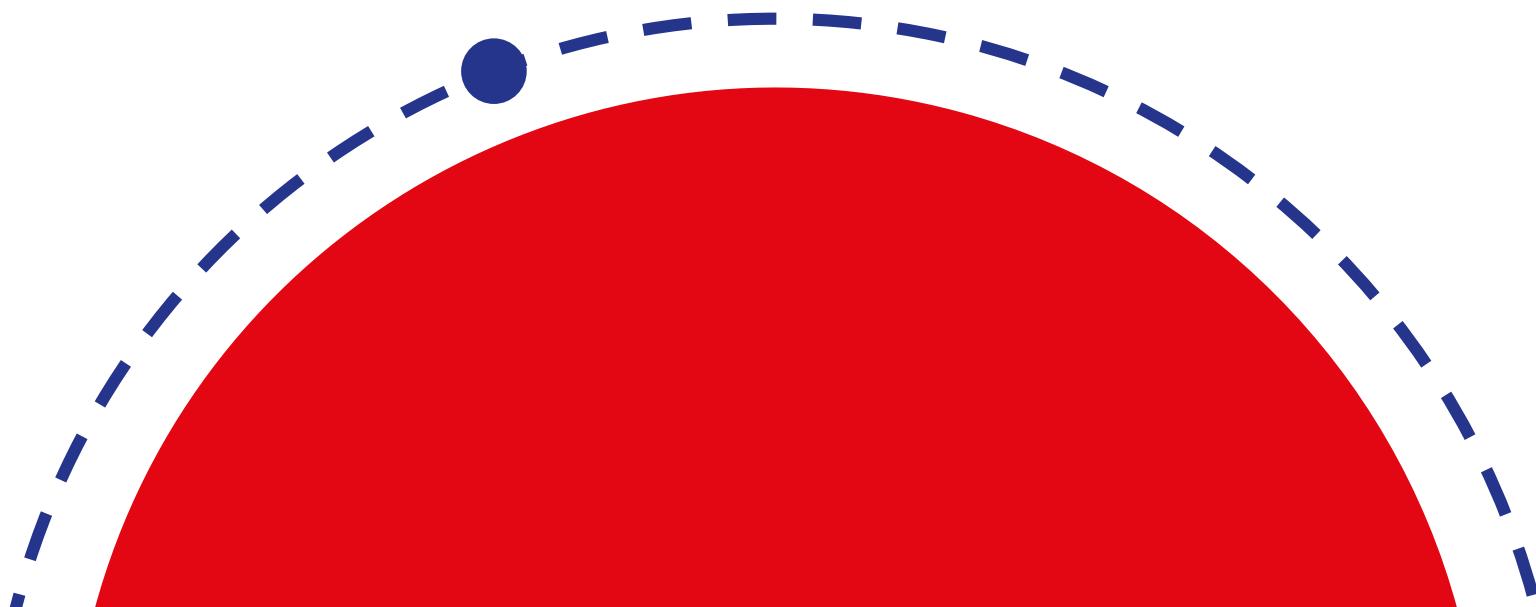
► Une Silicon Valley au cœur de l'Europe de l'Est

Le pays affiche une dynamique exceptionnelle dans les technologies de l'information et les services. Portée par des **infrastructures télécom parmi les plus performantes et accessibles de l'UE** et des ressources humaines locales très compétentes, la Roumanie est devenue un des hubs mondiaux les plus importants pour le développement informatique et les centres de services partagés. Ces secteurs d'activité qui représentent **8 à 10% du PIB** de la Roumanie et contribuent fortement aux exportations du pays sont néanmoins **affectés depuis peu par la pénurie mondiale de talents** dans ces industries que la pandémie a globalisée plus que jamais.

► Tendances et opportunités

- ▶ Sécurité - Cybersécurité
- ▶ Digitalisation, E-gouvernement
- ▶ RetailTech - Adtech - Fintech

Pratique des affaires



Pratique des affaires, réussir ses négociations en Roumanie

Note Climat des affaires (Corace) : A3

Etat membre de l'UE, simplicité du **marché unique**, facturation en Euro pratiquée, même si hors zone Euro.

Adoption généralisée des **normes européennes** malgré la persistance de lourdeurs administratives et bureaucratiques, legs d'une période communiste révolue.

Présence ancienne, très visible et de très bonne notoriété de **nombreuses entreprises françaises** (Renault, Orange, Groupama, Carrefour...).

A priori parfois handicapant pour les produits français : luxe/gourmet, qualité supérieure et prix élevés, niveau de sophistication excédant les standards des consommateurs roumains.

Les **Roumains sont très accueillants** envers les étrangers. Les contacts en sont facilités mais doivent être **entretenus dans la durée**. Limite floue entre réseaux professionnels et personnels.

Processus de décision défaillant et turnover des équipes dans les **marchés publics** : faites preuve patience et persévérance + recherchez le soutien de partenaires locaux,

Tendance à une **vision de court terme**, les avantages justifiant un prix supérieur devront être argumentés avec insistance.



Vos contacts pour aller plus loin :

Business France Roumanie – Ambassade de France en Roumanie
François MATRAIRE : francois.matraire@businessfrance.fr - + 40 (0)753 064 073



et à vos coté, deux chargées d'affaires Internationales basées en Bretagne :

Héloïse BACONNAIS, heloise.baconnais@businessfrance.fr

Michele QUAY, michele.quay@businessfrance.fr