

POLOGNE

**Nouvelles opportunités d'affaires
en Pologne pour les PME/PMI
françaises – spécificités du
marché Polonais.**



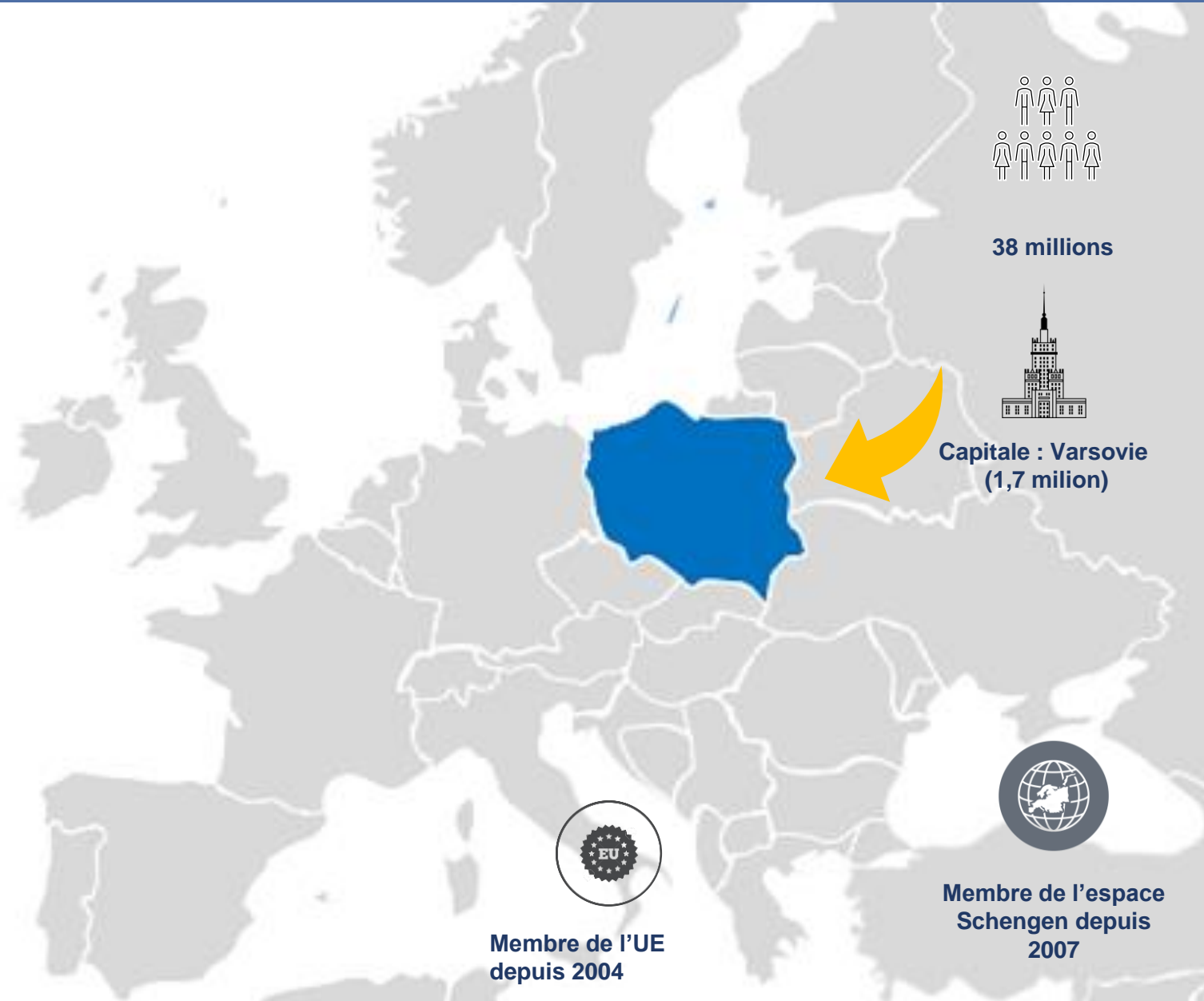
Présenté par

Maryline Bertheau - Sobczyk
Experte de Pologne/ Europe de l'Est
Directrice associée Valians International

Le 28/11/ 2023



Pologne : Un pôle économique majeur en Europe centrale



38 millions



Capitale : Varsovie
(1,7 milion)



Membre de l'UE
depuis 2004



Membre de l'espace
Schengen depuis
2007

Opportunités d'affaires – secteurs porteurs

Energies renouvelables & Environnement

Equipements dans l'Industrie

BTP



Bouygues Immobilier **B** **LAFARGE** **EIFFAGE**

Retail



Carrefour **Auchan** **Les Mousquetaires**



VEOLIA **suez**

Solutions IT



sii
Passion for Technology

orange

Atos



Valeo **Schneider Electric** **LACROIX**

Médical / santé



Pierre Fabre **SANOFI**

Business Case [POLOGNE]

AGROALIMENTAIRE

PROFIL DU CLIENT

PME spécialisée dans la conception et la fabrication de matériel de cuisson Haut-de-Gamme pour professionnels et particuliers (crêperies, gaufriers, planchas, barbecues etc.)

CONTEXTE

La société souhaite exporter et développer ses ventes sur la Pologne via un réseau de partenaires locaux et le e-commerce en ciblant les réseaux de vente en ligne.

SOLUTIONS APPORTÉES ET RESULTATS

- ✓ Définition précise des partenaires recherchés avec critères d'évaluation
 - ✓ Identification, approche et qualification des partenaires-distributeurs potentiels
 - ✓ Organisation de RDV sur place
 - ✓ Accompagnement lors des RDV (interprétariat, interculturel, appui aux négociations)
-
- Une 40aine de cibles contactées
 - 6 RDV effectués
 - Développement d'un réseau de partenaires locaux (online & offline)



« Un grand merci pour cette belle mission très intéressante en Pologne.

La mission était parfaitement organisée et très diversifiée ce qui m'a permis d'avoir une connaissance complète du marché de l'équipement professionnel et familial en rentrant.

L'image que je me faisais du marché polonais comme étant plutôt un marché de prix s'est avérée fausse ; le marché polonais de l'équipement et de l'agro-alimentaire est très diversifié. J'ai trouvé nos interlocuteurs curieux, réceptifs aux nouveautés, intéressés par la qualité et attachés aussi à l'origine des produits. »

Marie-Catherine Garnier, Export Sales Manager



Business Case [Pologne]

BRICOLAGE / DIY – [ETUDE- RECRUTEMENT – PORTAGE SALARIAL]

PROFIL DU CLIENT

ETI spécialisée dans l'équipement pour sanitaires présent dans toute la maison

CONTEXTE

En Pologne, la société travaille avec un distributeur depuis quelques années mais les ventes ne progressent, de plus ce partenaire local n'est pas présent dans certains réseaux.

SOLUTIONS APPORTÉES ET RÉSULTATS

1. Etude de marché

2- Recrutement d'un Key Account Manager terrain

2. Portage salarial : Mise au point des contrats de travail, service mensuel et gestion de l'employé au niveau administratif

→ Key Account Manager à plein temps basé en Pologne – pas de frais de structure ni de gestion de filiale pour le client

“



*Christophe REYX
(Directeur commercial Europe du Nord)*

Sourcing en Europe de l'Est

EXEMPLE : METALLURGIE, PLASTURGIE ET ÉLECTRONIQUE EN EUROPE DE L'EST

Au cours des trois dernières années, Valians International a accompagné plus de 50 entreprises dans leurs opérations de sourcing et de nearshoring en Europe centrale et orientale. Cela inclut, entre autres, de nombreux projets concernant le traitement des métaux, la transformation des matières plastiques et l'électronique. Voici quelques exemples de la situation actuelle de ces industries dans la région.



Business Case [Pologne]

GIFTING – [SOURCING]

PROFIL DU CLIENT

PME (chiffre d'affaires entre 10 et 30 M€) spécialisée dans les produits de cadeaux « promotionnels »

CONTEXTE

L'entreprise cherche à réduire sa dépendance à la Chine et proposer des produits « Made in Europe ». L'entreprise souhaite se concentrer dans un premier temps sur les marchés polonais et roumain.

SOLUTIONS APPORTÉES

1. Validation de l'existence de fournisseurs potentiels sur les catégories de produits suivants en Pologne et Roumanie :

Accessoire de mode - Art de la table – Bagagerie - Maroquinerie – Petit hi-tech - Enfant (Peluches / jouets) - Plastique alimentaire - Plein air et jardin - Décoration maison - Textile confort – Cosmétique – recommandations sur les catégories prioritaires.

2. Qualification des cibles sélectionnées (15 cibles présélectionnées par le clients)

Evaluation commerciale via questionnaire RFI (Request for information)

Demande de cotation (RFQ)

Sélection des fournisseurs les plus intéressants et intéressés

3. Accompagnement logistique des RDV et accompagnement lors des entretiens



Résultats

- ✓ 15 sociétés sélectionnées et contactées pour RFI / RFQ

PRODUITS				DETAILS FOURNISSEUR			
Produit	Photos	Page		Capacité de produit	Temps de produit	Destinations	Commentaire
Services, Produits, Accessoires, etc.				15 000 unités ou 5 000 000 pièces max	3 mois max	diffusé dans le monde, ex. Italie, France, Allemagne	
Accessoires, articles, bijoux, bijoux, etc.				10 000 pièces max de production	1 semaine-3 mois	Allemagne, Italie, France	100 pièces
Produits, Services, Accessoires, etc.				10 000 pièces max de production	1 semaine-4 mois	Allemagne, Italie, France, Espagne, Royaume-Uni, Autriche, etc.	diffusé en Europe
Accessoires, bijoux, articles, bijoux, bijoux, etc.				10 000 pièces max de production	1 semaine-4 mois	Allemagne, Italie, France, Espagne, Royaume-Uni, Autriche, etc.	diffusé en Europe
Accessoires, bijoux, articles, bijoux, bijoux, etc.				10 000 pièces max de production	1 semaine-4 mois	Allemagne, Italie, France, Espagne, Royaume-Uni, Autriche, etc.	diffusé en Europe

Extrait de l'évaluation commerciale des fournisseurs

- ✓ 13 fournisseurs se sont montrés intéressés et ont répondu positivement
- ✓ 5 fournisseurs finaux sélectionnés pour visite des usines et poursuite des négociations



Répartition des fournisseurs qualifiés et intéressés en Pologne

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

